

CANON ZOOM LENS EF-S 18-55mm 1:3.5-5.6 III

**MEDIA KIT**  
**2019**

ø58mm



# MI SIÓN

---

Mantener una publicación de lujo permanentemente en las manos de lectores exigente, con alto poder adquisitivo, con el fin de que conozcan un Chile diferente, que no encontrarán en otros medios, y así dispongan de información de calidad para desarrollar actividades de negocio y recreativas.



**NEGOCIO**



**VINO Y  
GOURMET**



**TIEMPO  
LIBRE**



**CIENCIA  
Y MEDIO  
AMBIENTE**

**TURISMO**



**ARTE Y  
CULTURA**



**TIPS PARA  
VIAJEROS**



## CONTENIDO #

# 4

### NEGOCIO

El emprendimiento en Chile, estatus y oportunidades de mejora.

Aeropuerto Nuevo Pudahuel y turismo de negocios.

### TURISMO

El enoturismo chileno en pleno desarrollo.

### CIENCIA Y MEDIO AMBIENTE

Economía Circular y Ciudad Sustentable: la Expertise francesa.

Viña Santa Cruz, viñedo sustentable desde 2011.

### ARTE Y CULTURA

Festival Internacional Santiago a Mil, la historia de la magia imbade la capital.

### GOURMET

Barrios y bares, lo mejor de Santiago para disfrutar.

### VINO

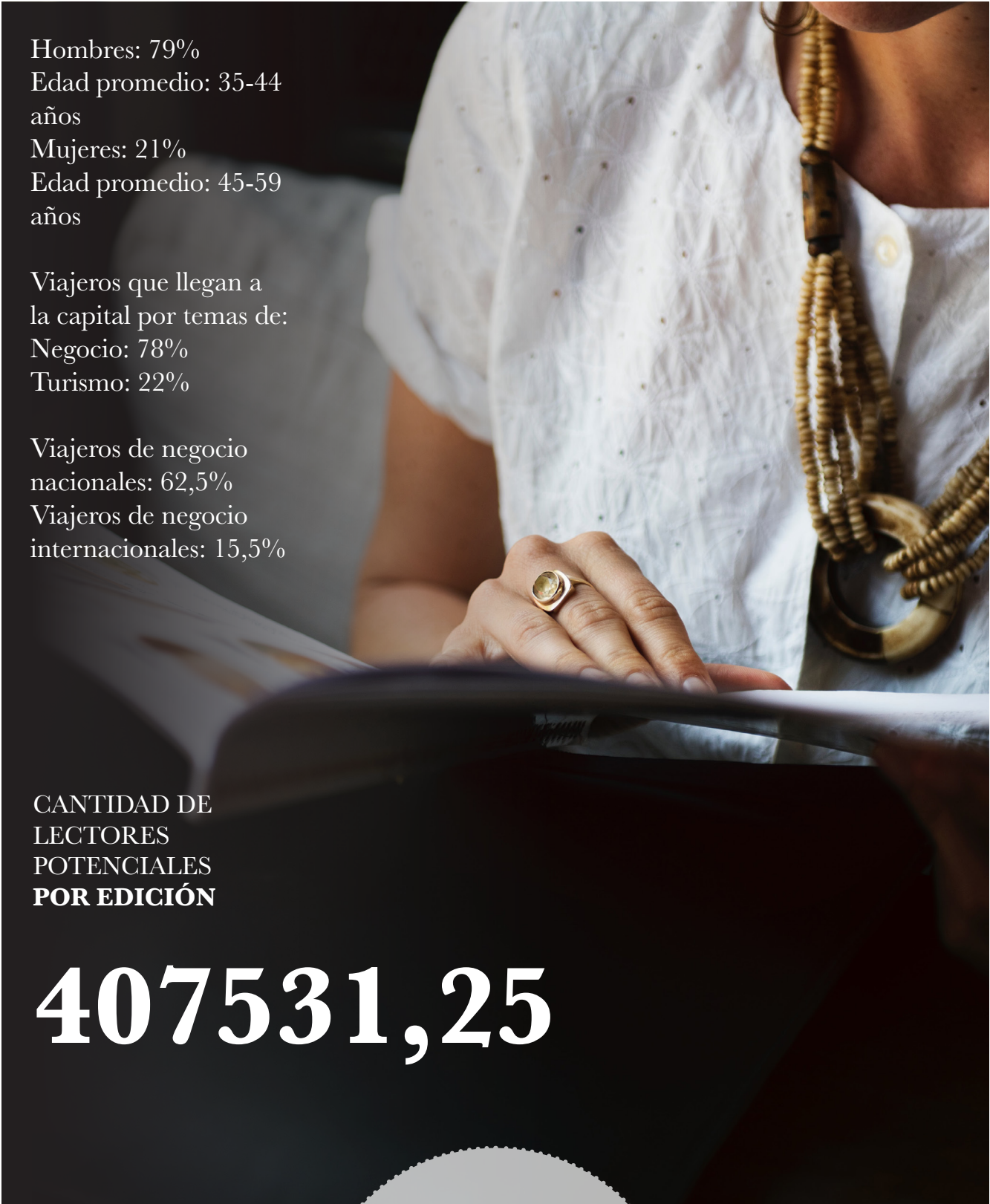
Recomendaciones de nuestro sommelier experto, Guillermo Bilbao.

### TIEMPO LIBRE

Santiago, destino imperdible para esta temporada veraniega.

### TIPS PARA VIAJEROS





Hombres: 79%  
Edad promedio: 35-44  
años  
Mujeres: 21%  
Edad promedio: 45-59  
años

Viajeros que llegan a  
la capital por temas de:  
Negocio: 78%  
Turismo: 22%

Viajeros de negocio  
nacionales: 62,5%  
Viajeros de negocio  
internacionales: 15,5%

CANTIDAD DE  
LECTORES  
POTENCIALES  
**POR EDICIÓN**

**407531,25**

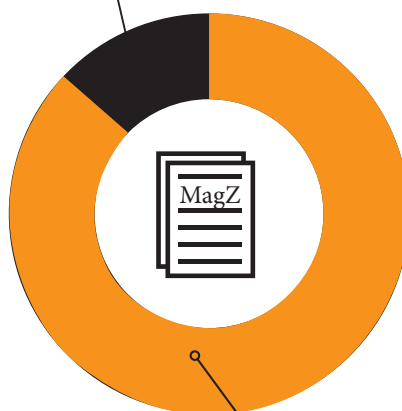


# NUESTRO LECTOR

Son ejecutivos de empresas que consumen marcas, bancarizados. Invierten en comunicación, se capacitan y tienen estudios de posgrado. Practican un deporte, usan tecnología, viajan y usan automóvil. Valoran lo visual como estímulo y tienen un alto consumo cultural.

SANTIAGO CHILE

TURISMO 22%



78% CORPORATIVOS



NACIONALES

INTERNACIONALES

62,5%

15,5%



79%



21%

18 a 24 años : 5,0%  
25 a 29 años: 9,2%  
30 a 34 años: 17,0%  
35 a 44 años: 23,8%  
45 a 59 años: 22,4%  
60 años y más: 15,8%

18 a 24 años : 5,8%  
25 a 29 años: 12,8%  
30 a 34 años: 15,7%  
35 a 44 años: 19,6%  
45 a 59 años: 24,7%  
60 años y más: 16,9%

CEO + DIRECTORES

25%  
GERENTES

55%  
MANDOS MEDIOS

20%

86%

TIENEN FORMACIÓN DE GRADO Y  
POSTGRADO

71%

CLASE SOCIAL MEDIA-ALTA & ALTA

# DISTRIBUCIÓN

---

Somos la única revista de lujo miscelánea que espera a su lector  
en la habitación de su hotel.

Hoy estamos en:

Hotel Intercontinental,  
Hotel Double Tree by Hilton,  
Hotel Radisson Blu La Dehesa,  
Hoteles Holiday Inn y Holiday Inn Express,  
Hotel Plaza San Francisco,  
Hotel Crowne Plaza,  
Ladera Boutique Hotel,  
Lastarria Boutique Hotel  
Matildas Hotel Boutique.

**+10.000 ejemplares impresos**

ALIANZAS



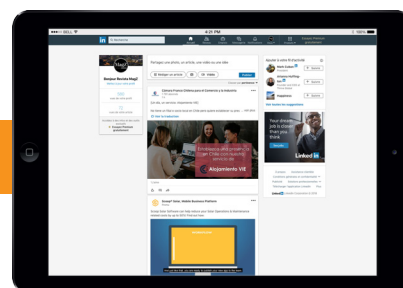


# COMUNIDAD MAGZ

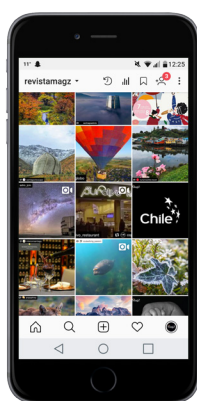


+1.200 visitas/mes en la web

+11.200 contactos en LinkedIn



+1.600 seguidores en Instagram

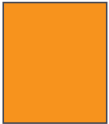
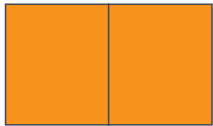
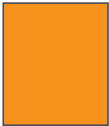








+2.500 suscriptores al newsletter



# ESPACIOS

## DIMENSIONES (ANCHO X ALTO, EN MM)

2da y 3era tapa	a sangre	215 x 280 + 5 mm de sangrado por lado	
Doble página	a sangre	430 x 280 + 5 mm de sangrado por lado	
Página interior	a sangre	215 x 280 + 5 mm de sangrado por lado	
	a caja	185 x 230 mm	 a sangre      a caja
1/2 página interior		185 x 117,5 mm	
1/2 página interior sección tiempo libre		185 x 90 mm	
1/4 página interior		90 x 117,5 mm	
Cupón VIP grande		120 x 60 mm	
Cupón VIP chico		60 x 60 mm	



# TARIFAS

	x1 edición	x2 ediciones	x3 ediciones	x4 ediciones
2da y 3era tapa	\$2.000.000.-	\$1.500.000.-	\$1.400.000.-	\$1.000.000.-
Doble página	\$2.400.000.-	\$1.800.000.-	\$1.680.000.-	\$1.200.000.-
Página interior	\$1.200.000.-	\$900.000.-	\$840.000.-	\$600.000.-
1/2 página interior	\$700.000.-	\$525.000.-	\$490.000.-	\$350.000.-
1/4 página interior	\$400.000.-	\$300.000.-	\$280.000.-	\$200.000.-
Cupón VIP grande	\$300.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-
Cupón VIP chico	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-
Recomendación del sommelier	\$250.000.-	\$250.000.-	\$250.000.-	\$250.000.-

Precio por edición. IVA(19%) no incluido | Los espacios publicitarios se venden para 2 soportes, papel y versión digital por el precio de un solo soporte. Ofrecemos la posibilidad de anunciar en la revista con emplazamientos especiales mecanizados (librillos, sachets, despleables, insertos, etc). Estas tarifas y posicionamiento se valoran caso a caso. Tarifas especiales para emprendimientos y PYMES.



**¡FELICITACIONES!**  
Premiamos tu apoyo a las  
PYMES con un **descuento  
especial**. Consulta por las  
condiciones.

# NUESTROS CLIENTES



# TESTIMONIOS



## **“Fue el mejor *media partner* para el congreso”**

*“Necesitaba un media partner que funcionara, eso significaba que me facilitara llegar a las personas a las que quería convocar al primer WineCongress que organizamos en Santa Cruz y que le diera cobertura. Si todo resultó todo un éxito, en parte, fue sin duda gracias al profesionalismo de la gente de CityMagZ, por lo que solo espero que para el próximo congreso, que se realizará en otro valle, podamos seguir con esta gran alianza”.*

Claudio Seguel,  
Founder & Strategic Storyteller BRANDSTORY LTDA.  
Wine congress Founder



## **“*Crearon* la revista que necesitábamos”**

*“Como parte de la renovación de la cámara, queríamos tener una revista que sirviera tanto para nuestras comunicaciones internas, entre la cámara y las empresas socias, así como también para mostrar y promocionar nuestra cultura y negocios hacia fuera. En este sentido, y con la experiencia del primer número en la mano, debo destacar la creatividad, flexibilidad, compromiso y profesionalismo con que el equipo de CityMagZ abordó el desafío y el excelente resultado que estamos teniendo”.*

Andrea Rojas,  
gerente general de la Cámara de Comercio Belgolux



## **“Un *publirreportaje* excelente”**

*“Un equipo periodístico de lujo que hace la diferencia, eso destacaría yo. Y la creatividad, el diseño, el hacerse cargo del proyecto, claro, porque uno tiene una idea con un objetivo, pero cómo llevar eso a una pieza creativa tangible y comunicacionalmente efectiva es justamente donde se espera el aporte. El equipo de CityMagZ hizo un publirreportaje excelente”.*

María Consuelo Corta,  
propietaria de Korta Wines y presidenta de la Asociación Valle Sagrada Familia

# PLAZOS



EDICIÓN	RESERVACIÓN	ENTREGA MATERIAL	DISTRIBUCIÓN REVISTA
Nº4 - CityMagZ	01.03.2019	08.03.2019	11.04.2019
Nº5 - CityMagZ	31.05.2019	07.06.2019	10.07.2019
Nº6 - CityMagZ	02.08.2019	09.08.2019	10.09.2019
Nº7 - CityMagZ	30.10.2019	08.11.2019	10.12.2019



# TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. Los siguientes términos y condiciones se aplican a todas las órdenes de publicación (OP) realizadas por el anunciante con Kiboucom SpA. «editor», dueño de la Revista MagZ durante el año 2018. El editor, no será sujeto a ninguna condición que aparezca en los espacios en blanco ni a las instrucciones de copia enviadas por el anunciante o en su nombre. Cuando tal condición entre en conflicto con cualquier disposición contenida en la hoja de tarifas del editor o con sus políticas, independientemente de si se establece o no en la hoja de tarifas, todas las referencias incluidas por el anunciante incluyendo la agencia del anunciante, si existe; el anunciante y su agencia serán solidariamente responsables de las obligaciones del anunciante conforme al presente.-

2. El editor se reserva el derecho de declinar o rechazar cualquier anuncio por cualquier motivo y en cualquier momento sin responsabilidad, aunque haya sido previamente reconocido o aceptado. Si se acepta un anuncio para su publicación, el anunciante acepta que no hará ninguna referencia promocional a Revista MagZ sin el permiso previo por escrito del editor.

3. Todos los pagos deberán ser satisfechos en la divisa convenida, sin ninguna deducción, aplazamiento o ajuste, dentro de los 30 días siguientes a la fecha de emisión de la factura. Cualquier otro plazo de pago debe acordarse por escrito. El interés se cobrará a una tasa de 1,5% por mes o, si es menor, la tasa de interés legal máxima, en las facturas vencidas. Los anunciantes/clientes nuevos deben cancelar el pago contra entrega por transferencia bancaria o por cheque. La aceptación de este cheque será sujeto a aceptación por Kiboucom SpA.. Los anunciantes/clientes nuevos deberán proporcionar referencias de crédito satisfactorias, sujeto a aceptación para poder pretender a un pago aplazado. Los precios indicados en las tarifas son válidos para modo de pago que corresponde al 50% por anticipación al momento de la generación de la orden de compra y 50% contra entrega. Si, por temas de gestión interna de la empresa del anunciante, los pagos de las facturas superan los 30 hasta máximo 60 días después de la emisión de la factura, tendrá un costo extra de 10%. Para los pagos entre 60 días y más, después de la emisión de la factura, tendrá desde un principio un costo extra de 25%. La fecha de pago debe estar claramente indicada en la orden de compra junto con la modalidad del pago (transferencia bancaria o cheque).-

4. El anunciante acepta pagar el monto de las facturas emitidas dentro del tiempo especificado en la factura.-

5. Las solicitudes de espacios específicos serán acordados entre el anunciante y Revista MagZ.-

6. El anunciante debe entregar el arte

del aviso en el tamaño exacto indicado en las especificaciones técnicas. Si se requieren hacer modificaciones, estas estarán sujetas a la aprobación del área de diseño.-

7. Las tarifas, las condiciones y los espacios están sujetos a cambios sin previo aviso.-

8. El anunciante debe completar y devolver la orden de publicación firmada para validar la reserva de su espacio de publicidad en la edición correspondiente. Para obtener el precio más bajo, conviene al anunciante pagar el 50% del precio a la entrega de la orden de publicación y orden de compra y el 50% siguiente a la entrega de la revista y factura.-

9. La calidad del resultado de la impresión corre por cuenta y riesgo del anunciante si el archivo no cumple con las especificaciones técnicas indicadas o si el material se entrega después de la fecha de cierre, incluso en la extensión. Todas las consultas relacionadas con la impresión deben enviarse al editor dentro de los 45 días posteriores a la fecha de entrega de la revista.-

10. El anunciante declara que, en caso de que el editor cometa cualquier acto, error u omisión en la aceptación, publicación y/o distribución de su publicidad del cual el editor pueda ser legalmente responsable, la responsabilidad del editor no excederá en ningún caso el costo del espacio. Además, el editor, no será bajo ninguna circunstancia responsable por daños consecuentes, incluyendo pérdida de ingresos y/o ganancias.-

11. El anunciante declara que no solo tiene el derecho de autorizar la publicación que haya enviado a Revista MagZ, sino que está totalmente autorizado y tiene licencia para utilizar (i) los nombres y/o los retratos o imágenes de personas, vivas o muertas o de cosas; (ii) cualquier marca registrada, marca de servicio, material protegido por derechos de autor, propietario o privado; y (iii) cualquier testimonio contenido en cualquier anuncio enviado por o en nombre del anunciante y publicado por el editor, y que dicho anuncio no es difamatorio, una invasión de la privacidad, violatoria de los derechos de un tercero o ilegal. Como parte de la consideración e inducir al editor a publicar dicho anuncio, el anunciante acepta indemnizar y salvar al editor inofensivo de toda pérdida, responsabilidad, daño y gasto de cualquier naturaleza («pérdidas») que surja de la copia, impresión o publicación de tal publicidad («reclamaciones»).-

12. En el caso de que una campaña publicitaria del anunciante incluya sorteos, concursos, distribución de correo electrónico u otros elementos promocionales que sean administrados por el anunciante o por el editor en nombre del anunciante, el anunciante también se compromete a indemnizar y evitar la publicación inofensiva del editor. Todas y cada una de las pérdidas derivadas de la publicación, uso o distribución de cualquier

material, producto (incluidos premios) o servicios relacionados con todos los elementos promocionales proporcionados por el anunciante, incluidos, entre otros, los derivados de cualquier reclamación.-

13. El anunciante acepta, indemniza y salva a los editores inofensivos de toda pérdida, daño y responsabilidad que surja del fracaso de cualquier sorteo o concurso insertado por ellos para su publicación en cumplimiento y conformidad con todas y cada una de las leyes, órdenes, ordenanzas, y los estatutos de Chile.-

14. Todas las órdenes aceptadas están sujetas a hechos fortuitos, incendios, huelgas, accidentes u otros sucesos ajenos al control del editor (ya sean iguales o diferentes a los enumerados en el presente) que impiden que se produzca, distribuya total o parcialmente Revista MagZ.-

15. Todas las publicidades deben estar claramente identificadas con la marca comercial o la firma del anunciante.-

16. Las cancelaciones de reservas de espacios publicitarios no serán aceptadas a menos que se envíen por escrito y se reciban al menos 45 días antes de la fecha de cierre de la publicidad para portadas internas o externas y para todas las páginas internas, antes de la fecha de cierre de la publicidad. A partir de entonces, los pedidos no pueden ser cancelados o modificados por el anunciante sin el reconocimiento y aceptación de Revista MagZ. Si los pedidos no se cancelan oportunamente, el anunciante acepta que será responsable del costo de dichos anuncios cancelados.-

17. Para los insertos, se debe enviar una muestra del inserto para tenerla como referencia al momento de imprimir el inserto solicitado por el anunciante. En ningún caso Revista MagZ será responsable de cualquier error u omisión en, o la calidad de producción de cualquier inserción.-

18. Las partes acuerdan que los detalles contenidos en las órdenes de publicación y en las publicidades serán tratados como información confidencial o de propiedad exclusiva y no serán revelados a terceros.-

19. Si Kiboucom SpA. adquiere nuevas revistas más allá de la lista actual de publicaciones (3), el anunciante no tendrá derecho a ningún descuento adicional con respecto a los títulos recién adquiridos durante el plazo de este acuerdo.-

20. Todos los temas relacionados con la publicidad se regirán por las leyes del estado chileno aplicables a los contratos que se realizarán en su totalidad. Cualquier acción presentada por el anunciante contra Kiboucom SpA. en relación con la publicidad debe presentarse en los tribunales chilenos y las partes aceptan por la presente la jurisdicción de dichos tribunales.-



Chile

CityMagZ, la única revista  
miscelánea bilingüe y trimestral  
distribuida en las habitaciones  
de 10 hoteles de lujo en  
Santiago de Chile.

[hola@revistamagz.com](mailto:hola@revistamagz.com)  
Tel: +569 83176563  
[www.revistamagz.com](http://www.revistamagz.com)

Síguenos en:



@RevistamagZ