Santiago, 30 de marzo de 2020

**Lanzamiento Cámara de Comercio Belgolux**

**Estrategia de promoción de sus servicios y/o productos**

La Cámara de Comercio Belgolux desea lanzar una **nueva estrategia de promoción y apoyo** para nuestro socios en estos tiempos de Covid-19. El objeto del lanzamiento será **fortalecer su presencia en el mercado** gracias a la red de la Belgolux.

Hoy nos damos cuenta que la estrategia de visibilidad y presencia en el mercado necesita adaptación. Consciente de este cambio, la Cámara Belgolux quiere ser **pionera** a través de estrategias de impulso, de atracción y diversas herramientas combinadas ofreciendo un posicionamiento privilegiado de sus socios en el mercado.

Si su empresa quiere ser parte de esta nueva iniciativa (sin costo), le invitamos a completar el check-list en anexo y enviarlo a [gerente@camarabelgolux.cl](mailto:gerente@camarabelgolux.cl). Una vez recibidas todas las postulaciones, crearemos una plataforma en nuestra pagina web y otras redes para ofrecer un posicionamiento mas visible de sus productos y/o servicios.

¡Muchas gracias por su participación!

¡Cuidémonos entre todos!

¡Entre todos unidos!

***Equipo Belgolux***

|  |  |
| --- | --- |
| Lanzamiento Belgolux:  Estrategia de promoción de sus servicios y/o productos | |
| Nombre completo socio |  |
| Rubro/Industria |  |
| * Descripción producto o servicio: El concepto creativo es fundamental para la comunicación de cualquier producto o servicio. |  |
| Descuentos ofrecidos (si aplicable) |  |
| Componente visual: enviar flyer o foto con la descripción de los productos, o las características generales de los servicios ofrecidos (aspecto visual importante). |  |
| Plataformas digitales: Compartir los sitios webs específicos de su empresa. Incluyendo las diversas cuentas en redes sociales. |  |
| Varios (otra información pertinente) |  |

**ANEXO: Postulación empresa**

Si su empresa quiere ser parte de esta nueva iniciativa (sin costo), le invitamos a completar el siguiente check-list: